



「進撃の巨人」 x

日本酒「大那」 コラボ商品のご案内



「進撃の巨人」は、巨人がはびこる世界において「壁」に囲まれた街で過ごす人類を描いたアニメ作品で、世界中に熱狂的なファンを抱えます。

本プロジェクトのテーマはBEYOND THE WALL “壁を超えろ”。

「壁」に覆われた厳しい世界を力強く乗り越える「調査兵团」たちをモデルに、日本酒「大那」とのコラボが実現しました。

11月発売の第一弾はアニメの主人公がモデルとなった「エレン」モデル。

21世紀を代表する素晴らしいアニメ作品とのコラボをきっかけに、日本酒の魅力が多くの人に伝わる事を願っています。

◆ 製品名 : 大那 ビヨンド・ザ・ウォール エレンモデル
(オリジナルカートン付)

◆ 容量 : 720ml

◆ 使用米 : 五百万石 (栃木県那須産)

◆ 精米歩合 : 55% (純米吟醸)

◆ Alc. 度数 : 15度

◆ 火入れ : 1回火入れ

◆ 希望小売価格 : 税別 2,700円



森田商店でも今回限定発売させていただきます。11月2日よりご予約を開始致します。

ご予約はメールにて承ります。 g_morita@muc.biglobe.ne.jp に①~⑤を記入の上お申し込みください。

こちらからの返信にご予約番号を添付致しますのでそちらを受信されてご予約完了となります。

① お名前

② ご住所

③ 電話番号

④ メールアドレス

⑤ ご購入本数 : 大那ビヨンド・ザ・ウォール エレンモデル 本 (お一人様2本まで)

お支払方法は現金のみ。ご予約のキャンセルご遠慮下さい。商品お引き取りは直接当店にご来店下さい。

① テレビアニメの名シーンが360度楽しめる
& 並べると絵が繋がるギフト箱



② 採算度外視の贅沢な「箔押し」



③ バーコードや天面など
細部にまでに施された演出



【デザインに5カ月以上を費やした渾身のパッケージ】

今年5月に計画がスタートした本プロジェクト。コアなアニメファンも楽しめるパッケージデザインを追求しました。「進撃の巨人」ファンに限定してデザイナーを数名募り、皆でアイデアを出し合ううちに、気づけばパッケージデザインに5カ月以上の歳月を費やしていました。特に注目を頂きたいのが、それぞれのキャラクターごとに選定したテレビアニメの名シーンの数々。1キャラクターにつき33点のアニメーションが採用され、360度ぐるっと見て楽しめるギフト箱はファンの方も納得の仕上がりになったと思います。更に「火の粉」を表現したキラキラと輝く箔押しをラベル・ギフト箱ともに多用した他、バーコードも「超大型巨人」を忍ばせるデザインに加工するなど、コスト度返しで細かい演出を施しました。

【今後は第二弾・第三弾も】

エレンモデルに続き、12月にはミカサモデル（使用米 ゆめささら／純米吟醸）、来年2月にはリヴァイモデル（使用米 山田錦／純米吟醸）の販売も予定しています。

大那×進撃の巨人コラボ

大那 ビヨンド・ザ・ウォール エレンモデル（お一人様2本まで）
が発売されます。

当店では、11月2日より11月10日までご予約期間となっております。

ご予約はメールにて承ります。

g_morita@muc.biglobe.ne.jpに

こちらの申込用紙を記入の上お申し込みください。

こちらからの返信にご予約番号を添付致しますのでそちらを受信されてご予約完了となります。

申込用紙

ご予約者お名前	
ご住所	
電話番号	
メールアドレス	
希望本数	

下記4点について厳守して下さい。

お支払方法は現金のみ。

ご予約のキャンセルはできません。

商品お引き取りは直接当店にご来店下さい。

日本酒の販売となりますので20未満の方への販売は控えさせていただきます。